

# TRAININGSPLAN

19.07.23

**bis 17:30 Uhr** individuelle Anreise/Check-in im Hotel (Zimmer stehen ab 15:00 Uhr zur Verfügung)

**18:00 Uhr** Get-Together & Welcome-Drink auf der Terrasse der Mama Thresl Island Bar

**18:15 Uhr** Servus im Bootcamp durch Max Buddecke, Walter Capellmann und Rainer Demski

**18:30 Uhr** Speed Pitch: „Dein Unternehmen, deine Vorstellung, deine Vision in einer Minute“

**19:15 Uhr** Abfahrt zur Alm

**19:30 Uhr** Aperitif auf der Alm

**20:00 Uhr** Hutessen auf der Huwis Alm

**23:00 Uhr** Rückfahrt zum Mama Thresl

**Ausklang an der Mama Thresl Island Bar**  
(Bar schließt um 00:30Uhr)

20.07.23

**06:15–07:00 Uhr** Red Eye–Outdoor-Session

**anschließend** Zeit zu duschen und ausgiebig zu frühstücken

**08:30–09:00 Uhr** Es geht los: ein herzliches Willkommen durch Max Buddecke und Walter Capellmann

**09:00–10:00 Uhr** Keynote „Voice Sells: die Macht der Stimme“ mit Paul Johannes Baumgartner

**10:00–10:30 Uhr** Session 1 „Ausbildung und Führung“ mit Melanie Wicklein (die Bayerische)

**10:30–10:45 Uhr** Pausensnack

**10:45–11:25 Uhr** Session 2 „Must-Know: Steuerlehre – Rechtsformen, Grundlagen, Bilanzierung“ mit Claudia Nikolic (die Bayerische)

**11:25–11:30 Uhr** Espresso-Break

**11:30–12:00 Uhr** Session 3 „Unternehmensauftritt auf Social Media“ mit Vanessa Reuss (die Bayerische)

**12:00–12:15 Uhr** ab ins Yoga-Outfit

**12:15–12:45 Uhr** Energy-Booster: Mountain Yoga

**12:45–13:45 Uhr** Lunch

**13:45–14:45 Uhr** „Positive Leadership: wie Mitarbeiter aufblühen“ mit Paul Johannes Baumgartner

**14:45–15:25 Uhr** Session 4 „Von Online-Shops lernen: Schablone für eine verkaufpsychologisch optimierte Startseite“ mit Daniel Pytiak (DELA)

**15:25–15:30 Uhr** Espresso Break

**15:30–16:00 Uhr** Session 5 „BWL-Hacks: Unternehmensanalyse, Kennzahlen, kfm. Grundlagen, Jahresplanung“ mit Judith Lechermann (die Bayerische)

**16:00–16:30 Uhr** Session 6 „Skills für Leader der neuen Zeit & was Führung und Verkauf gemeinsam haben“ mit Sarah Mütschenich (DELA)

**16:30–17:00 Uhr** rein ins Sport-Outfit

**17:00–19:00 Uhr** Outdoor-Event: Mountainbiking/Free-Climbing/Wandern

**anschließend** Zeit zu duschen

**20:00–22:00 Uhr** Dinner

**Ausklang an der Mama Thresl Island Bar**  
(Bar schließt um 00:30Uhr)

21.07.23

**06:30–07:15 Uhr** Red Eye–Outdoor-Session

**anschließend** Zeit zu duschen und ausgiebig zu frühstücken, Check-out

**08:30–09:15 Uhr** „Presentation-Skills: Performance für Bühne und Kamera“ – Paul Johannes Baumgartner

**09:15–10:00 Uhr** Session 7 „Ein Blick hinter die Kulissen: die deutsche Versicherungslandschaft ungeschminkt“ mit Martin Gräfer (die Bayerische)

**10:00–10:30 Uhr** Session 8 „Business Model Canvas“ mit Judith Lechermann und Max Buddecke (die Bayerische)

**10:30–10:45 Uhr** Pausensnack

**10:45–11:30 Uhr** Session 9 „Internal Branding und Positionierung: Markenkern & DNA“ mit Walter Capellmann (DELA)

**11:30–12:00 Uhr** Session 10 „Prozesse designen und umsetzen“ mit Stefan Hegedusch (die Bayerische)

**12:00–12:10 Uhr** ab ins Yoga-Outfit

**12:10–12:30 Uhr** Energy-Booster: Mountain Yoga

**12:30–13:15 Uhr** Lite Lunch

**13:15–14:00 Uhr** „Customer Centricity: vom Mandanten zum Fan“ – Paul Johannes Baumgartner

**14:30–15:00 Uhr** Session 11 „Unternehmensstrategie: Fokussierung und Planung“ mit Max Buddecke (die Bayerische)

**15:00–15:30 Uhr** Walk & talk

**15:30–16:00 Uhr** Es war uns eine Ehre: Max Buddecke und Walter Capellmann

**Individuelle Abreise**